

vital + check

Analysetools für Ihren unternehmerischen Erfolg!

Unternehmens-Vital-Check,

Produkt-Vital-Check,

Dienstleistungs-Vital-Check,

Informationen unter www.productpartners.de

productpartners⁺

Produkt-Vital-Check

Ihre 2 Hauptwettbewerber

Ihre eigene Stärke

Stärke Ihres Wettbewerbers

Vergleich Ihres Produkts aus Kundensicht mit Ihrem Wettbewerber

Auswertung

Wettbewerber A:

Produkt -1 0 +1 1.1

Produkt -1 0 +1 2.1

Der Kundennutzen Ihres Produktes ist ...

-1 0 +1 3.1

(1.1-2.1) + 3.1

Die Funktionalität Ihres Produktes ist...

-1 0 +1 3.2

+ 3.2

Die Preisstellung Ihres Produktes ist ...

-1 0 +1 3.3

+ 3.3

SUMME

Wettbewerber B:

Service -1 0 +1 1.2

Service -1 0 +1 2.2

Ihr Produkt ist einfach zu erwerben ...

-1 0 +1 3.4

(1.2-2.2) + 3.4

Der Aftersales Service ist gewährleistet ...

-1 0 +1 3.5

+ 3.5

Die notwendigen Informationen sind vorhanden ...

-1 0 +1 3.6

+ 3.6

SUMME

Marke -1 0 +1 1.3

Marke -1 0 +1 2.3

Das Produkt bedient einen aktuellen Trend ...

-1 0 +1 3.7

(1.3-2.3) + 3.7

Das Interesse der Presse für das Produkt ist ...

-1 0 +1 3.8

+ 3.8

Das Produkt hebt sich positiv hervor ...

-1 0 +1 3.9

+ 3.9

SUMME

Ihr Produkt-Vital-Check Ergebnis

SUMME

Auswertung:

Ihre eigene Stärke muss den Wettbewerb überwiegen!

Gesamtpunktzahl: 0-5 mangelhaft, keine Erfolgsaussicht; 5-10 Nacharbeit erforderlich, 10-15 Go!

Produkt-Vital-Check ist ein Analysetool für Ihren Produkterfolg. Mehr Informationen und weitere Analysetools unter www.productpartners.de