

# QM | Handbuch

productpartners<sup>+</sup>

productpartners+  
Turnhallestrasse 25  
77654 Offenburg

Tel: 0160 / 97983800  
Telefax: 0781 / 9400578

E-Mail: [info@productpartners.de](mailto:info@productpartners.de)  
Internet: [www.productpartners.de](http://www.productpartners.de)

## QM | Handbuch

### **Einleitung**

Im vorliegenden QM Handbuch und in den mitgeltenden Unterlagen sind die Forderungen der ISO 9001:2008 umgesetzt. Das Handbuch gilt für alle Bereiche von productpartners+, Unternehmensberatung für Innovation, Produkt und Marke, Offenburg.

## QM | Handbuch

### 1. Wir über uns

Productpartners+ wurde im Jahr 2010 von Matthias Allgeyer in Offenburg gegründet. Matthias Allgeyer ist Diplom-Ingenieur und Diplom-Designer und besitzt umfangreiche Erfahrungen aus Produktmanagement und Produktentwicklung in den Branchen Sanitärindustrie, Möbelindustrie, Zulieferindustrie und Unternehmensberatung.

Productpartners+ ist eine Unternehmensberatung für Innovation, Produkt und Marke. In diesen Bereichen bietet productpartners+ systematische und qualifizierte Beratung an, von der Recherche, über die Konzeption, die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung bis zur Realisierung, Finanzierung und Projektmanagement von Erneuerungsprojekten.

Innovationsberatung betrachtet die zukünftigen Produkte, Dienstleistungen und Verfahren, und kümmert sich um die Betreuung von Erneuerungsprojekten, Coaching von internen Prozessen und Personal, ebenso wie das Erstellen des „Businessplanes“ für Neuheitenprojekte, bis zur Förderberatung von Entwicklungsleistungen.

Produktberatung analysiert und bearbeitet die bestehenden Produkte, Sortimente und Leistungen eines Unternehmens und bietet die Grundlage für Bereinigungen, Variationen, Lieferanten und Technologiewechsel, etc.

Markenberatung betrachtet die strategische Komponente die aus Innovation und Produkt ein erkennbares Bild für die Kunden des Unternehmens ergibt.

## QM | Handbuch

### 2. Leitbild/Qualitätspolitik

Productpartners+ arbeitet kooperativ mit seinen Kunden zusammen!

Kundenfeedback, Projekterfolg am Markt, ständige Marktbeobachtung der Kundenbranchen fließen in die Projektarbeit ein und beeinflussen die Arbeitsweise von productpartners+ stetig. Die Weiterentwicklung unserer Methoden nutzt direkt das Kunden- und Marktfeedback und kommt damit direkt wieder dem Kunden zugute.

Die Kundenbindung ist langfristig angelegt, productpartners+ möchte der erste Ansprechpartner für die Erneuerungsprojekte des Kunden sein und bietet eine breite Themenbasis an um den Kunden umfassend beraten zu können.

1. Kundenressourcen, technisch, personell und finanziell bilden die Grundlage jedes Kundenprojektes
2. Markt- und Wettbewerbssituation aus Kundensicht dienen als Benchmark für die Projektergebnisse
3. Wirtschaftlichkeit, Neuheitswert und strategischer Nutzen des Projektergebnisses sind die bestimmenden Entscheidungskriterien für den Projekterfolg

Freigabe:

---

Matthias Allgeyer