

Thesen zu Innovation und Mitarbeitern:

Innovationen bedeuten Neuerung und werden oftmals mit jugendlicher Dynamik gleichgesetzt. Aber wer ist an der Realisierung von Innovationen tatsächlich beteiligt?

Die Zusammensetzung der Arbeitnehmerschaft unterliegt wie die Bevölkerung einem demographischen Wandel. Welche Aufgaben stellen sich also, um diesem Wandel gerecht zu werden und die Mitarbeiter im Sinne der Organisation zu entwickeln?

Umsetzung von Innovationen

Ideen sind nicht gleich Innovationen.. *erst die Umsetzung macht aus der Idee eine erfolgreiche Innovation*

Promotoren von Innovationen... *die Antreiber sind Ihre Mitarbeiter*

Typen von Innovatoren.. *das Potential ausschöpfen*

Handlungsempfehlungen für die zukünftige Arbeitswelt

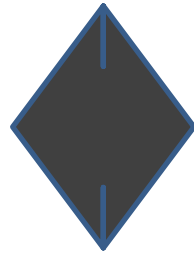


Mehr Arbeit in weniger Zeit

Es gilt: Wir müssen mehr in weniger Zeit tun. Gleichzeitig erfordert der globale Wettbewerb eine kontinuierliche Steigerung der Effizienz und die Verringerung der Kosten. Zugleich muss permanent nach Innovationen gesucht werden, deren Rohstoff das Wissen und die Kompetenz der Beschäftigten ist...

Mehr Arbeit in weniger Zeit

Auf der einen Seite gibt es die "industrialisierte", standardisierte Arbeitswelt, deren Arbeitsplätze und Arbeitsbedingungen durch fortschreitende Rationalisierung und Standardisierung gekennzeichnet sind..



Ständig neue Ideen

Auf der anderen Seite zeigt sich der Trend zur Wissens- und Innovationsgesellschaft. Die Märkte senden an Unternehmen die Signale, dass mehr Innovationen auf Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- und Systemebene gefragt sind.

Motivation von Mitarbeitern: Nicht nur ein Rädchen im Getriebe

Die Verweildauer in einer Routinetätigkeit sollte begrenzt sein. Optimal wäre eine Job-Rotation...

[Routinen](#) am Arbeitsplatz mit kleinteiligen, aber vielfältigen Möglichkeiten aufbrechen

.. eine kontinuierliche Weiterbildung ist förderlich. Dabei sollte nicht nur der Bedarf der Firma berücksichtigt werden. Wichtig ist es, die Potentiale der [Mitarbeiter](#) und ihre Kompetenzen zu ermitteln..



Motivation von Mitarbeitern: Nicht nur ein Rädchen im Getriebe

Persönliche Entschleunigung
Demgegenüber geht es in der innovations- und wissensintensiven Arbeitswelt darum, Mitarbeiter in Balance zu halten und ihnen Strategien zur persönlichen Entschleunigung zu bieten. Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben können hier ebenso hilfreich sein wie Angebote zu Coaching und Mentoring...



Der Einfluss der Mitarbeiter

Einfluss auf Innovationen, ...Beitrag zur
erfolgreichen Ideenreifung und –umsetzung

..Ideengeber selbst der Ursprung der Innovation...

Damit haben die Mitarbeiter der Organisation
direkten Einfluss auf die Innovation und ihr Gelingen
oder Scheitern. So sind es die Erfahrungen und das
Wissen der Mitarbeiter, welche die einzelnen
Projekte voranbringen..



Innovatoren

Mitarbeiter- und Innovatorentypen

- Innovatoren aus Leidenschaft,
- Innovatoren per Arbeitsauftrag,
- Innovatoren durch Ermutigung,
- Innovatoren aus Pflicht.



..Tüftler, Erfinder und Querdenker, die über eine hohe Eigenmotivation verfügen.

.. berufliche Forscher und Entwickler, die regelmäßig über einen spezifischen Arbeitsauftrag motiviert innovativ arbeiten.

....“Innovatoren aus Ermutigung“ weil Kenntniss- oder Fähigkeitsbarrieren vorliegen, wagen sie sich nicht in unbekanntes Gebiet vor.

....die Innovatoren aus Pflicht, sind gehemmt und nicht von sich selbst aus zu innovativen Veränderungen zu bewegen.

Promotorenmodell

Zur Überwindung der Innovationsbarrieren in Unternehmen

- Machtpromotoren treiben Innovationsprojekte aufgrund ihrer hierarchischen Macht basierend in ihrer Stellung innerhalb der Organisation voran.
- Fachpromotoren verfügen über ein weitreichendes fachliches Verständnis, ihre Position in der Organisation ist für ihr Engagement und ihren Erfolg unerheblich, da sie ihr Fachwissen weitergeben und Lösungsansätze entwickeln.
- Prozesspromotoren haben ein tiefes Verständnis für die Struktur der Organisation und können den mit einer Innovation verbundenen Veränderungsprozess damit indirekt beeinflussen.
- Beziehungspromotoren verfügen über ein großes persönliches Netzwerk und erreichen dadurch sowohl innerhalb als auch außerhalb einer Organisation die idealen Personen um ein Innovationsprojekt voranzutreiben.

Prüfen Sie welche Mitarbeitertypen bei Ihnen vorherrschen!

Zur Überwindung der Innovationsbarrieren in Unternehmen

Handlungsempfehlungen:

- Kanalisieren Sie die Leistung der Innovatoren aus Leidenschaft,
- Fordern Sie die Innovatoren per Arbeitsauftrag,
- Stärken Sie die Innovatoren durch Ermutigung,
- Integrieren Sie die Innovatoren aus Pflicht

Innovationsmotor „Mitarbeiter“



productpartners[®]
innovation, produkt und markte

A. Müller Hydrokulturen GmbH

Coaching Interviews, Aufgaben für Mitarbeiter

Bitte bis zum angegebenen Datum die Aufgaben ausführen

Mitarbeiter	Aufgabe		
Michaela Diebel	Verkaufstätigkeiten aufstellen und strukturieren		
Elena Seyffarth	5 Schulungsthemen sammeln		
	Beispiele f. 5 gute und schlechte Pflanzenstandorte sammeln		
Bianca Mattem	Wie ist der Aufbau einer guten Schulung zum Thema Pflanzenpflege?		
	Stichwortsammlung zur Pflanzenpflege		
Mädi Ipsen	Stichworte zur Pflanzenpflege, Aufwändig / Schnell		
	Wie können diese Stichworte geschult werden?		
Bernd Wasser	Anforderungen für Drinnen/Draussen -Pflanzen und -Gefäße aufstellen		
	Architektenansprache vorbereiten; Themen, Inhalte, Vorgehen		
	Referenzen sortieren mit AM	15.06	AM
Gerhard Becker	Schulung f. Pflegepersonal zusammenstellen, Grundlage für Verkauf	30.07	AM
	Pflanzenliste möglicher Neuheiten aktualisieren und mit Argumenten versehen f. H. Wasser	30.06	AM
Michael Knebel	Pflegeanleitung weiter bearbeiten	15.06	AM
	Material sammeln für Produktschulung	15.06	AM
Elsa Herr	Angebotsblatt ergänzen, schriftlich fixieren und mit Verkauf absprechen	15.06	AM
Klaus Sörensen	Wasserstelle planen und umsetzen für das Kies Waschen	30.06	MK

Michaela Diebel	Verkaufstätigkeiten aufstellen und strukturieren	27.05	AM
Elena Seyffarth	5 Schulungsthemen sammeln	27.05	GB
	Beispiele f. 5 gute und schlechte Pflanzenstandorte sammeln	27.05	GB
Bianca Mattem	Wie ist der Aufbau einer guten Schulung zum Thema Pflanzenpflege?	27.05	GB
	Stichwortsammlung zur Pflanzenpflege	27.05	GB
Mädi Ipsen	Stichworte zur Pflanzenpflege, Aufwändig / Schnell	27.05	GB
	Wie können diese Stichworte geschult werden?	27.05	GB
Bernd Wasser	Anforderungen für	15.06	AM

Ideen für neue, Zielgruppenorientierte Leistungsangebote:

Premium- + Standardleistungen

Thesen und Aufgaben für die Zukunft

Aber wie sind ältere Mitarbeiter bereits jetzt in ihre Organisation eingebunden?

Ältere Arbeitnehmer werden zunehmend wichtiger für die Unternehmen!
Wie gewährleisten wir den selbstverständlichen Austausch zwischen den Altersgruppen?

Sehen wir im demografischen Wandel eine Chance zur Stärkung der Innovationskraft?



Ältere Arbeitnehmer werden zunehmend wichtiger für die Unternehmen:

...dass Unternehmen ohne Wissensaustausch zwischen den Mitarbeitern weniger als 10% aller Ideen erfolgreich am Markt platzieren. Findet hingegen ein regelmäßiger Austausch zwischen älteren und jüngeren Mitarbeitern statt sind es bereits rund 20% aller Ideen. Gibt es in der Organisation mehr ältere Mitarbeiter (>49 Jahre) als junge Mitarbeiter (<36 Jahre), sind es sogar 3 von 10 Ideen die sich als Innovationen am Markt durchsetzen.⁶

*Ich wünsche Ihnen eine
interessante Reflektion
dieser Thesen zur
Innovation..*